

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

CORRESPONSABLES DEL TRATAMIENTO

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos personales, las partes intervinientes en el Challenge 'PASA AL SIGUIENTE NIVEL 2025' establecen el presente acuerdo de corresponsabilidad en el tratamiento de los datos de los participantes.

1. PARTES INTERVINIENTES

- Promotor del Challenge (GENERACIÓN CODE, S.L.U., con n.º de CIF: B87615639 y domicilio en: C/ Costa Brava, n.º 22, 2º A esc. Drcha. 28034 – Madrid): Responsable de la evaluación de los proyectos y la selección de ganadores quién compartirá con el propietario del Dominio (EWOLUCION APPS & LEARN S.L, con n.º de CIF: B86749488 y domicilio en C/ Alcalá, n.º 690 M B A, 28022 – Madrid) los proyectos para la adecuada valoración de los mismos.
- Agencia del Evento (MUT MARKETING S.L., con n.º de CIF: B65405284 y domicilio en: C/ San Elías, 4-6, 08006, - Barcelona): Responsable de la comunicación de los ganadores.
- Desarrollador de la Web (WILD BRANDERS S.L, con n.º de CIF: B66442955 y domicilio en C/ Conestable de Portugal 43-45, 3ª Planta, 08402 – Granollers): Responsable de la gestión técnica de los datos y su transmisión a la agencia y promotor.

2. OBJETIVOS DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Los datos recabados serán utilizados exclusivamente para los siguientes fines:

- Evaluación de los proyectos.
- Selección de los ganadores.
- Comunicación de los ganadores.
- Envío de premios a los ganadores.

No se realizará ninguna otra actividad publicitaria o profesional con los datos recabados. Tampoco serán compartidos fuera del contexto aquí establecido.

3. DATOS RECABADOS

- Participación individual: Nombre, apellidos, email, ciudad, fecha de nacimiento y proyecto.
- Participación colectiva: Lo anterior más el nombre del colegio.
- Ganadores: Los datos anteriores más teléfono, dirección y DNI.

4. CONSENTIMIENTO ADICIONAL DE LOS GANADORES

En caso de que los ganadores no asistan al evento, podrán ser solicitados a enviar un vídeo de agradecimiento, que será publicado el día 08 de mayo de 2025 en el evento físico celebrado en La Casa Encendida, Madrid.

5. PERIODO DE CONSERVACIÓN DE LOS DATOS

Los datos serán almacenados y utilizados desde el 25 de marzo de 2025 hasta el 30 de mayo de 2025. Una vez pasado este periodo, serán eliminados de todas las bases de datos y registros sin posibilidad de recuperación.

6. RESPONSABILIDADES Y USO DE LOS DATOS POR CADA PARTE

- El Propietario del Dominio utilizará los datos que el Promotor le comparta para la evaluación de los proyectos y selección de los ganadores
- El Desarrollador de la Web solo accederá a los datos para compartirlos con la Agencia y/o el Promotor, sin utilizarlos de forma independiente.
- La Agencia utilizará los datos exclusivamente para la comunicación de los ganadores.
- El Promotor utilizará los datos exclusivamente para la evaluación de los proyectos y la selección de los ganadores.

7. ACEPTACIÓN Y COMPROMISO

Todas las partes intervinientes en este acuerdo se comprometen a respetar los términos aquí establecidos, garantizando la confidencialidad y la eliminación de los datos una vez cumplido el plazo de tratamiento.

8.. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con lo establecido en el Reglamento 2016/679 (UE) de 27 de abril de 2016 y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Se le informa que los datos de carácter personal, que usted nos ha facilitado previamente, son los adecuados, pertinentes y estrictamente necesarios para la finalidad para la que se recogen. Asimismo, nos asegura que todos los datos que nos facilita son ciertos, veraces, pertinentes y actualizados para la finalidad por la que se los solicitamos. No obstante, lo anterior, usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad. En determinadas circunstancias, usted podrá solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso únicamente se conservarán para el ejercicio o la defensa de reclamaciones, dirigiéndose a las **partes intervinientes**, que se describen el punto n.º 1 del presente documento. Mediante documento que acredite la identidad del titular; o, en su caso, la personalidad e identidad de su representante, y especificando el derecho que desea ejercer., mediante los correos electrónicos de las **partes intervinientes**:

- GENERACIÓN CODE, S.L.U.: rgpd@generacioncode.com
- EWOLUCION APPS & LEARN S.L: administracion@ewolucion.com
- MUT MARKETING S.L: sonia@mutagency.com
- WILD BRANDERS S.L: hola@wbranders.com

Frente a cualquier vulneración de sus derechos, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en su ejercicio, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos: www.aepd.es