

TERMINI E CONDIZIONI

CONDIZIONI DELL'ATTIVITÀ PASSA AL LIVELLO SUCCESSIVO

1. L'AZIENDA PROMOTTRICE

L'azienda promotrice di questa iniziativa (di seguito, "l'Iniziativa") è Generación Code, S.L.U., con sede legale in Calle Costa Brava 22, 2º A Esc. dcha. 28034 Madrid, Spagna, con NIF B-8765639 (di seguito, "**Generación Code**" o l'"**Azienda Promotrice**").

2. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa viene promossa nell'ambito di un progetto a scopo educativo per stimolare la riflessione, tra i giovani dai 16 ai 19 anni, sull'importanza e l'uso della tecnologia per il loro futuro, secondo i termini e le condizioni stabiliti di seguito.

3. DURATA DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa sarà valida dalle ore 15:00 dell'8 aprile 2025 fino alle ore 23:59 del 5 maggio 2025 (di seguito, il "**Periodo**"). La selezione dei vincitori avverrà, in ogni caso, prima del 9 maggio 2025. Il tutto secondo i termini e condizioni riportati di seguito.

4. DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

1. L'Iniziativa è rivolta a chiunque soddisfi tutte le seguenti condizioni:

a) **Per partecipanti individuali:**

Avere un'età compresa tra 16 (sedici) e 19 (diciannove) anni.

Se il partecipante ha meno di 18 (diciotto) anni, è necessario ottenere il previo consenso del genitore, tutore o, in generale, della persona che esercita la patria potestà, per poter partecipare.

b) **Per le classi partecipanti:**

Il gruppo deve essere composto da una classe delle scuole superiori con studenti di età compresa tra i 16 (sedici) e i 19 (diciannove) anni.

Tutti gli studenti partecipanti con meno di 18 (diciotto) anni devono ottenere il previo consenso dei genitori, tutori o di chi esercita la patria potestà.

2. Inviare il modulo di partecipazione, come definito di seguito, secondo i termini e condizioni stabiliti nella sezione 5 dei presenti termini e condizioni.

3. Non essere dipendente o collaboratore (i) dell'Azienda Promotrice, o (ii) di agenzie o consulenti di comunicazione con un rapporto contrattuale con l'Azienda Promotrice.

4. Accettare i termini e condizioni stabiliti aderendo all'Iniziativa.

La persona o il gruppo che soddisfi questi requisiti sarà considerato partecipante dell'Iniziativa (di seguito, il **"Partecipante"**).

5. CONDIZIONI DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

1. Ogni Partecipante dovrà selezionare una canzone di un artista riconosciuto a livello internazionale, fornita dalla piattaforma Music Lab di Code.org, accessibile tramite un link specifico presente sul Sito.
2. Ogni Partecipante dovrà creare la propria versione della canzone selezionata utilizzando le funzionalità della piattaforma Music Lab. Il brano musicale dovrà avere una durata minima di quindici (15) secondi e massima di due (2) minuti.
3. Per la creazione del proprio brano, ogni Partecipante avrà accesso a una sezione di domande frequenti, con istruzioni dettagliate sull'uso della piattaforma. Una volta completata la versione, dovrà inviarla tramite l'apposito modulo seguendo le istruzioni del Sito.
4. Ogni Partecipante potrà inviare un (1) solo brano musicale e quindi partecipare una (1) sola volta all'Iniziativa. In caso di invio di più brani da parte dello stesso Partecipante, l'Azienda Promotrice prenderà in considerazione solo l'ultimo inviato, in ordine cronologico.
5. L'Azienda Promotrice si riserva il diritto di valutare i brani inviati e di adottare le misure opportune nei confronti di quei Partecipanti che presentino brani offensivi, contrari alla morale, non conformi all'Iniziativa o che non rispettino i criteri stabiliti nei presenti termini e condizioni.

Per ulteriori informazioni sul funzionamento di Music Lab e sui contenuti dei brani musicali, i Partecipanti sono invitati a consultare le domande frequenti sul sito dell'iniziativa: <https://www.passaallivellosuccessivo.com/> (di seguito, il **"Sito"**).

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto del proprio brano e garantisce di detenere i diritti sullo stesso, incluso il diritto di utilizzarlo, diffonderlo e comunicarlo, senza pregiudicare quanto previsto all'articolo 10.

Ogni Partecipante solleva l'Azienda Promotrice da qualsiasi responsabilità per eventuali reclami da parte di terzi, inclusi danni, che possano derivare dal brano presentato e/o dal suo contenuto.

Ogni Partecipante con meno di 18 (diciotto) anni riconosce e accetta di dover fornire, su richiesta dell'Azienda Promotrice, un modulo di autorizzazione firmato dai propri genitori o rappresentanti legali. Questo documento dovrà autorizzare la partecipazione all'Iniziativa, l'accettazione di eventuali premi e i presenti termini e condizioni, inclusi quelli relativi ai diritti di proprietà intellettuale.

6. SELEZIONE DEI PREMIATI

Dall'8 aprile al 5 maggio 2025, una giuria composta da esperti in comunicazione (di seguito, la "**Giuria di Preselezione**") procederà a valutare tutti i brani musicali correttamente presentati dai Partecipanti tramite il processo ordinario di iscrizione, e selezionerà tra questi i brani musicali giudicati i migliori (i "**Brani Preselezionati**"), classificandoli in una graduatoria (la "**Classifica di Preselezione**").

La Giuria di Preselezione sarà composta da persone dell'Azienda Promotrice esperte nel campo dell'educazione e della comunicazione.

La Giuria di Preselezione valuterà i brani musicali sulla base dei seguenti criteri (i "Criteri di Valutazione"):

1. Creatività e Originalità

- Verrà valutata l'originalità della composizione musicale e degli elementi musicali utilizzati, come melodie, ritmi e armonie.
- Si terrà conto della struttura musicale del progetto e se si differenzia da altri progetti simili.

2. Qualità tecnica della Programmazione

- Verrà valutato l'uso corretto dei blocchi di codice disponibili su Music Lab.
- Verrà verificato l'uso dei suoni, dei controlli, delle funzioni e degli effetti, oltre che dei modelli logici nella composizione.
- Verrà valutato l'uso efficace delle strutture di codice nella creazione musicale, come sequenze, cicli e funzioni.
- Si terrà conto di aspetti come la chiarezza del codice e l'organizzazione.

3. Qualità del Design Sonoro

- Verrà analizzata l'armonia e la coerenza dei suoni scelti.
- Si terrà conto della fluidità della melodia e della combinazione degli strumenti.

4. Interattività e Funzionalità

- Verrà verificato se il progetto rispetta lo scopo proposto e se funziona senza errori.
- Si terrà conto dell'implementazione di interattività o variazioni dinamiche nella musica.

Sarà responsabilità della giuria di eccezione (di seguito, la "**Giuria di Eccezione**") selezionare, entro il 5 maggio 2025, i quattro (4) premiati tra i Brani Preselezionati (1° e 2° posto per categoria **per classe** e 1° e 2° posto per categoria **individuale**).

La Giuria di Eccezione sarà composta da 1 (un) esperto in comunicazione di Code.org.

La Giuria di Eccezione sceglierà i premiati (e, di conseguenza, i quattro (4) brani finalisti sulla base dei Criteri di Valutazione (i "**Brani Finalisti**").

Il Partecipante che avrà re-interpretato il miglior brano musicale (rispettivamente, il "**Vincitore**" e il "**Brano Vincitore**") autorizza l'Azienda Promotrice a mettersi in contatto con lui/lei/loro in relazione a qualsiasi aspetto dell'Iniziativa e del Brano Vincitore e accetta di partecipare a qualsiasi attività pubblicitaria derivante dall'Iniziativa, concedendo all'Azienda Promotrice il diritto di utilizzare il suo nome e/o immagine.

L'Azienda Promotrice si riserva anche il diritto di annunciare pubblicamente il nome del Vincitore e degli altri Partecipanti che avranno presentato brani finalisti entro 30 (trenta) giorni dalla data di selezione del Brano Vincitore, anche tramite la pubblicazione dei rispettivi brani finalisti sui canali di comunicazione relativi all'Azienda Promotrice, come ad esempio le pagine Facebook e/o Instagram.

7. PREMI

I Partecipanti autori dei Brani Finalisti (i "**Premiati**") saranno riconosciuti e riceveranno, nella modalità descritta di seguito, i premi di cui si parla in questa sezione:

1. I vincitori della categoria per classe avranno diritto a ricevere i seguenti premi:

a. Primo posto: 1 (uno) visore per la realtà aumentata (PICO 4 Ultra 256GB - Visore VR e Di Realtà Mista del valore di 600 euro) o un modello diverso di almeno pari valore.

b. Secondo posto: 1 (uno) monitor (Samsung ViewFinity S7 (S32D702) Flat 32" 3840x2160 (UHD 4K) del valore di 300€).

2. I vincitori nella categoria individuale avranno diritto a ricevere i seguenti premi:

a. Primo posto: 1 (uno) tablet (Samsung Galaxy Tab S6 Lite, 4GB RAM, 128G del valore di 215€) o 1 (uno) modello diverso di almeno pari valore.

b. Secondo posto: 1 (una) cuffia (Turtle Beach Stealth 600 Nero Xbox Cuffie da Gioco Wireless del valore di 100€) o 1 (uno) modello diverso di almeno pari valore.

3. Tutti i premi menzionati nel presente articolo saranno assegnati nella modalità descritta di seguito.

I Premiati riceveranno, prima del 6 maggio 2025, una comunicazione via email dall'Azienda Promotrice in cui verranno notificati i loro premi (la "**Notifica di Vincitore**").

L'Azienda Promotrice declina ogni responsabilità nel caso in cui la Notifica di Vincitore non venga completata a causa di problemi relativi alla connessione internet utilizzata dai Premiati.

I premi saranno consegnati dall'Azienda Promotrice ai quattro (4) Premiati durante l'evento "Passa al livello successivo" che si terrà a Milano ("Evento Conclusivo a Milano") o tramite posta o corriere nel caso in cui non possano partecipare all'Evento Conclusivo a Milano.

I Premiati che, al momento dell'Evento Conclusivo di Milano, non abbiano ancora compiuto 18 (diciotto) anni, potranno partecipare solo se accompagnati da uno dei genitori o da un tutore, o da una persona che eserciti la potestà genitoriale, o presentando un'autorizzazione scritta firmata e rilasciata dal genitore, dal tutore o dalla persona che

eserciti la responsabilità parentale, accompagnata da una copia del documento di identità dei firmatari.

Tutti i costi di viaggio, vitto e alloggio sostenuti dai Premiati e dai loro accompagnatori per partecipare all'Evento Conclusivo a Milano saranno a loro esclusivo carico, senza che possano essere addebitati in alcun caso all'Azienda Promotrice.

Si precisa inoltre che l'obiettivo dell'Iniziativa è raccogliere e selezionare i brani musicali e non promuovere prodotti e/o servizi dell'Azienda Promotrice e/o di terzi verso i Partecipanti e/o il pubblico in generale.

8. RESPONSABILITÀ DI AMAZON

Amazon supporta questa iniziativa come parte del suo impegno verso l'educazione. In tal senso, Amazon (i) fornirà i premi per i Premiati prima che si svolga l'Evento Conclusivo e (ii) ospiterà l'Evento Conclusivo che si terrà a Milano l'8 maggio 2025.

La partecipazione di Amazon è limitata esclusivamente a fornire supporto di questo tipo. L'Iniziativa è gestita e operata interamente dall'Azienda Promotrice. L'Iniziativa non è operata, organizzata, sviluppata né amministrata da Amazon. Amazon non assume alcuna responsabilità per l'Iniziativa stessa.

Qualsiasi domanda, dubbio o problema relativo all'Iniziativa deve essere indirizzato direttamente all'Azienda Promotrice, poiché Amazon non assume alcuna responsabilità al riguardo.

9. PUBBLICITÀ

Le basi che regolano l'Iniziativa saranno pubblicate sulla pagina web <https://www.passaallivello successivo.com/>, tramite altri canali web e qualsiasi altro mezzo che l'Azienda Promotrice riterrà opportuno.

10. PRIVACY

Le basi che regolano l'Iniziativa saranno pubblicate sulla pagina web <https://www.passaallivello successivo.com/>, tramite altri canali web e qualsiasi altro mezzo che l'Azienda Promotrice riterrà opportuno.

11. CESSIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE SUI BRANI MUSICALI

Ogni Partecipante si impegna a cedere gratuitamente e senza limitazione temporale o spaziale all'Azienda Promotrice tutti i diritti di proprietà intellettuale e tutti i diritti di utilizzo economico relativi al suo brano musicale, inclusi i diritti di pubblicazione, riproduzione, esposizione, sviluppo, distribuzione, adattamento, trasformazione, modifica, traduzione, opere creative correlate basate sul brano musicale, nonché il diritto di utilizzare il brano musicale o qualsiasi sua parte, in qualsiasi modo, forma, canale di comunicazione o tecnologia conosciuta attualmente o sviluppata successivamente.

Senza limitazione, la cessione dei diritti include il diritto di:

- (i) realizzare revisioni [editoriali] dei brani musicali, utilizzarli e pubblicarli in qualsiasi modo e forma, compresi i media elettronici, online o altri mezzi di comunicazione conosciuti o sviluppati successivamente;
- (ii) utilizzare i brani musicali per scopi commerciali o interni;
- (iii) riprodurre e distribuire i brani musicali per scopi commerciali o pubblicitari.

I Partecipanti si impegnano a rinunciare a qualsiasi reclamo contro l'Azienda Promotrice in relazione all'uso dei rispettivi brani musicali da parte dell'Azienda Promotrice in conformità con il presente documento.

12. VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita e si regola dalle presenti condizioni, che costituiscono l'accordo tra i Partecipanti e l'Azienda Promotrice. Questi termini e condizioni possono essere trovati sul sito Web al seguente link: <https://www.passaallivellosuccessivo.com/>

L'Azienda Promotrice si riserva il diritto di modificare questi termini e condizioni in qualsiasi momento, notificandolo sul sito.

I termini e condizioni modificati entreranno in vigore dopo la loro pubblicazione sul sito e le modifiche saranno considerate accettate da ogni Partecipante mediante la sua partecipazione all'Iniziativa.

La presente Iniziativa non costituisce attività di gioco d'azzardo e non è soggetta alla Legge 13/2011, del 27 maggio, sulla regolamentazione del gioco d'azzardo, in quanto si tratta di una manifestazione a premi in cui non sono coinvolti elementi di fortuna, azzardo o casualità.